



small & friendly hotels of croatia

[www.omh.hr](http://www.omh.hr)

## Eco hotels OMH

Obnovljivi izvori energije, ušteda energije i vode, provjerena zdrava hrana s lokalnih OPG-ova, poslovanje bez štetnih kemikalija..., samo su neki od preduvjeta za prestižnu eko oznaku za obiteljske i male hotele. Ovisno o razini održivog poslovanja može biti srebrna, zlatna ili platinasta. Europska unija do 2030. želi smanjiti izlučivanje štetnih plinova za najmanje 55 posto, što je ispod količine stakleničkih plinova koja se izlučivala 1990., a do 2050. Europa se obvezala postati ugljično neutralni kontinent. Hoće li u tome uspjeti ovisi o svima nama!





## HOTEL SAN ROCCO

Adresa: Srednja ulica 2 Brtonigla

Telefon: +385 52 725 000

E-Mail: info@san-rocco.hr

Web: www.san-rocco.hr









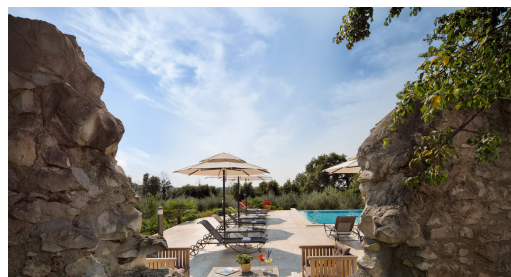
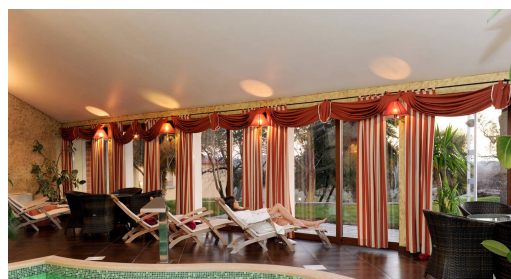
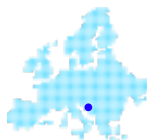
## Hotel San Rocco

### ISTARSKA REGIJA

Pitoreskna Brtonigla poznata je po vrhunskim vinima, maslinovim uljima i jedinstvenom heritage hotelu s vrhunskom gourmet pričom

Lijepo, šarmantno i sa stilom. Tako bi se u nekoliko riječi mogao opisati ovaj hotel smješten u sjeni crkvice Svisvetih, na južnim padinama brežuljka. U njegovoj adaptaciji tradicionalno istarsko imanje s centralnom vilom gospodara i susjednim zgradama transformirano je u luksuzan kompleks.

-  Besplatan Wifi
-  Parkiralište
-  Bar
-  Pet friendly
-  Restoran
-  Obiteljski hotel





*small & friendly hotels of croatia*

## **NACIONALNA UDRUGA OBITELJSKIH I MALIH HOTELA**

*www.omh.hr*

Nacionalna udruga obiteljskih i malih hotela (OMH) osnovana je 2004. godine potaknuta potrebom rastućeg broja malih hotelijera za udruženjem koje će zastupati njihove specifične interese te omogućiti stalno unapređenje kvalitete njihove ponude.

Misija Udruge OMH je okupiti najbolje obiteljske i male hotele u Hrvatskoj, koji se odlikuju posebnosti, prepoznatljivom kvalitetom i autentičnošću osiguravajući gostima neponovljiv doživljaj, članovima utjecajan glas i bolje poslovne mogućnosti, turističkom sektoru naprednu grupaciju, a lokalnim zajednicama i zemlji u cjelini socijalno i ekološki odgovornog partnera.

