



small & friendly hotels of croatia

www.omh.hr

Eco hotels OMH

Obnovljivi izvori energije, ušteda energije i vode, provjerena zdrava hrana s lokalnih OPG-ova, poslovanje bez štetnih kemikalija..., samo su neki od preduvjeta za prestižnu eko oznaku za obiteljske i male hotele. Ovisno o razini održivog poslovanja može biti srebrna, zlatna ili platinasta. Europska unija do 2030. želi smanjiti izlučivanje štetnih plinova za najmanje 55 posto, što je ispod količine stakleničkih plinova koja se izlučivala 1990., a do 2050. Europa se obvezala postati ugljično neutralni kontinent. Hoće li u tome uspjeti ovisi o svima nama!





BOUTIQUE HOTEL KORANA SRAKOVČIĆ

Adresa: Perivoj Josipa Vrbanića 8
Karlovac
Telefon: +385 47 609 090
E-Mail: info@hotelkorana.hr
Web: www.hotelkorana.hr



BOOK NOW →

Boutique Hotel Korana Srakovčić

KONTINENTALNA HRVATSKA

Rafting i vožnja čamcem karlovačkim rijekama, vinske ture, izleti, bike-friendly smještaj... Sjajna kuhinja! Raj za gurmane i ljubitelje aktivnog odmora

Na korak od gradskog središta, a opet daleko od njegove vreve! Uživat ćete u savršenoj kombinaciji građanske tradicije Karlovca i opuštajućem ladanju na obali Korane. Stoljetni park poziva na šetnju, biciklizam ili jahanje, a poznati hotelski restoran sa specijalitetima karlovačkog kraja i sezonskim namirnicama, pružit će vam pravo gurmansko iskustvo. Želite li osjetiti seosku idilu i ljepotu ovog dijela Hrvatske, preporuka: izlet u obližnji Ribnik i seosko obiteljsko imanje Srce prirode.



Besplatan Wifi



Parkiralište



Bar



Pet friendly



Restoran



Obiteljski hotel





small & friendly hotels of croatia

NACIONALNA UDRUGA OBITELJSKIH I MALIH HOTELA

www.omh.hr

Nacionalna udruga obiteljskih i malih hotela (OMH) osnovana je 2004. godine potaknuta potrebom rastućeg broja malih hotelijera za udruženjem koje će zastupati njihove specifične interese te omogućiti stalno unapređenje kvalitete njihove ponude.

Misija Udruge OMH je okupiti najbolje obiteljske i male hotele u Hrvatskoj, koji se odlikuju posebnosti, prepoznatljivom kvalitetom i autentičnošću osiguravajući gostima neponovljiv doživljaj, članovima utjecajan glas i bolje poslovne mogućnosti, turističkom sektoru naprednu grupaciju, a lokalnim zajednicama i zemlji u cjelini socijalno i ekološki odgovornog partnera.

